



於2010年參與「清潔生產伙伴計劃」的鴻興印刷，在推行環保及清潔生產的政策時，採用已得到實證的環保物料，並由管理層開始大力推動，達致循序漸進、上行下效的良好效果。

撰文 麥耀邦 攝影 張展銳 資料由客戶提供

鴻興印刷的內地廠房鴻興印刷(中國)於2010年參加「清潔生產伙伴計劃」，並取得「粵港清潔生產伙伴(製造業)標誌」。集團資訊管理及營運支援總經理黃富祥表示，大力提倡環保，是基於一份責任感：「只要抬頭望望天空，便知道要多做環保工作。這個天空不只屬於市民，還屬於所有人，包括我們。」

集團最近完成了兩個清潔生產技術改善項目，包括投資16.5萬元更新冷凝水回收機組，把高達130度的水回收到冷凝器內，再重新放回鍋爐熱水中使用，減少鍋爐水加熱的能源消耗，每年不僅節省55噸重油及9,360噸食水，更可降低約28萬元成本，不足7個月便回本。

另外又花了22萬元購買兩台變頻空壓機，可為各項生產設備節約用電，每台變頻空壓機每年節約3萬度電，減少195.8噸二氧化碳排放，回本期約3.5年。另外，公司亦有不少環保、清潔生產及節能的措施，如印刷用油墨，由礦物油改為大豆油墨，減少有機性揮發，保障員工健康，以及把辦公室分區設置光管，按實際工作人數作分區開關，達到節能及減少碳排放。

員工由被動變為主動

黃富祥指，企業要推行環保政策，最理想是採取由

上而下的方式，既可確保資源分配，亦可讓員工感受到公司的決心，令員工由被動變為主動，提出促進環保的良方。公司內部已成立一個「環保小組」，主動收集員工的環保建議，審視公司進一步推行環保的空間，未來工作如計算及設法減少碳排放等。

此外，審慎是推行企業環保的第二個重點，先找出有實效的環保工具，否則可能更為浪費。他說：「早在2006年，我們使用一款無火牛的光管，雖然用電量是少了，但由於這款光管壽命較短，變相製造更多廢物，根本不合乎環保原則！」經長時間研究及觀察，最後改用一隻既慳電、壽命又長的環保光管。

採取多項環保措施後，黃富祥坦言，整體營運成本僅降低不足1%，但仍然十分值得繼續投資在環保項目。他說：「經濟效益只是附帶的好處，最主要是行動可以帶來多少環保效益。」

藉著參與「清潔生產伙伴計劃」及取得「粵港清潔生產伙伴(製造業)標誌」，可在公司內部推廣環保訊息及氣氛，同事的參與投入感亦越來越大。對於內地的環保政策，黃富祥表示，深圳等城市空氣已漸見改善，由於內地地方大，不同地區在環保法例上的執行或有偏差，如能把偏差收窄，相信環保會進一步收效。■